

全民健康生活方式国家行动重点活动
国家级、国际综合性健康主题博览会
中国首个权威“健康生活”主题概念展



2010 国际健康生活方式博览会

International Healthy Lifestyle Expo

邀请函



2010年11月26日-28日 深圳国际会展中心

卫生部 科技部 国家体育总局 中国科协 深圳市人民政府
联合主办

为深入贯彻落实《中共中央国务院关于进一步深化医药卫生体制改革的若干意见》精神，全面实施《全民科学素质行动纲要》，2009年4月，卫生部、科技部、中国科协和上海市人民政府在上海成功举办了2009国际健康生活方式博览会，充分发挥了政府引领、社会参与、专家指导、群众实践的平台效应，为宣传2010年上海世博会“城市，让生活更美好”主题，推动全民健康生活方式行动起到了积极作用，取得了良好的社会效应，得到了有关领导的高度评价。

为进一步传播健康生活方式知识，展示相关辅助工具、技术和用品，卫生部持续举办国际健康生活方式博览会，不断推动各地深化健康生活方式行动，逐步将其办成国际品牌会展。

博览会概要

展会名称：2010国际健康生活方式博览会

英文名称：International Health Lifestyle Expo 2010 (IHLE)

主办单位：卫生部、科技部、国家体育总局、中国科协、深圳市人民政府

展会简称：健博会、健康生活展

时间地点：2010年11月26-28日，深圳国际会展中心7、8号馆

展览规模：15000平方米

主题：我们的健康，我们的未来 (Our Health, Our Future)

展会宗旨：健康、时尚、活力、和谐

展会目标：引领科学生活，倡导绿色消费，共建生态文明、促进全民健康

2009年主办单位文件

中华人民共和国卫生部

卫办医发函〔2009〕133号

卫生部办公厅关于同意举办
国际健康生活方式博览会的通知

中办印字〔2009〕133号
关于同意举办“全国健康生活方式行动暨第一届全国健康生活方式博览会”的请示
（卫生部〔2009〕133号）收悉。经研究，同意你部会同科技部、中国科协和深圳市人民政府联合举办“全国健康生活方式行动暨第一届全国健康生活方式博览会”。现将有关事项通知如下：



中华人民共和国科学技术部

国科办函〔2009〕362号

关于同意联合举办国际健康
生活方式博览会的函

国科办函〔2009〕362号
关于《关于同意联合举办国际健康生活方式博览会的函》（国科办函〔2009〕133号）收悉。经研究，我部同意你部会同卫生部、中国科协和深圳市人民政府联合举办“全国健康生活方式行动暨第一届全国健康生活方式博览会”。现将有关事项通知如下：



中国科协办公厅

科协办函字〔2009〕39号

关于同意作为国际健康生活方式博览会

主办单位的复函
中办印字〔2009〕133号
“全国健康生活方式行动暨第一届全国健康生活方式博览会”
（卫生部〔2009〕133号）收悉。经研究，中国科协同意你部本次博览会
会务组作为主办单位，同意你部同意由你部和卫生部、科技部、深圳市人民政
府联合举办“全国健康生活方式行动暨第一届全国健康生活方式博览会”。
请你部认真筹备，精心组织，把博览会办成高效、务实的重要节日。
特此函复。



上海市人民政府(4)

沪府函〔2009〕124号

上海市人民政府办公厅关于我市同意联合主办
国际健康生活方式博览会的函

市府办公函〔2009〕124号
关于同意联合举办“全国健康生活方式行动暨第一届全国健康
生活方式博览会”的函〔2009〕133号收悉。经研究，上海市政府同意作为“2009国
际健康生活方式博览会”的联合主办单位。



主席致词

健康是福，健康是金，健康是伴随我们一生的财富，健康的身心是实现理想人生的基石。追求健康是我们每个人的共同责任，更是对家庭和社会应尽的义务。



当今现代医药技术的快速发展和应用，能对疾病的诊断治疗提供帮助，而健康的获得很大程度取决于人们生活方式的选择。科学证明，60%的人类躯体疾病和精神疾患与生活方式相关，健康的生活方式可以预防约80%的心血管病、糖尿病和40%的癌症。

目前以“和谐我生活、健康中国人”为主题的全民健康生活方式行动正在全国展开，行动以合理膳食和适量运动为切入点，推出合理膳食和身体活动的指导工具，设计与居民日常工作生活密切相关、简便易行的健康生活方式指导方案。我们衷心希望通过这样的行动，帮助百姓正确面对越来越多的美食诱惑和越来越方便的生活、出行与工作方式，合理解决享受生活与拥有健康的矛盾。

党的十七大指出，健康是人全面发展的基础，关系千家万户的幸福。在党中央、国务院领导下，深化医药卫生体制改革已正式启动，健康教育和健康促进作为基本公共卫生服务均等化的核心内容，已纳入医改近期重点实施方案。让我们在实践健康的生活方式中获得健康，快乐生活！



中华人民共和国卫生部部长
国际健康生活方式博览会组委会主席

A handwritten signature in black ink, likely belonging to Chen Shuhua, the Minister of Health.

组织机构

【主办单位】卫生部、科技部、国家体育总局、中国科协、深圳市人民政府
【支持单位】中国消费者协会、国家食物营养与咨询委员会
【承办单位】中华预防医学会、中国疾病预防控制中心、中国健康教育中心
中国生物技术发展中心、深圳市卫生与人口计生委、深圳市科协
【协办单位】中华医学会、中国医师协会、中华中医药学会
中国环境科学学会、中国营养学会、中国药学会
中国心理学会、中国睡眠研究会、中国老年保健协会
中国体育科学学会、中国抗癌协会等

组织委员会

【名誉主席】韩启德 全国人大常委会副委员长、中国科协主席
桑国卫 全国人大常委会副委员长
【主席】陈竺 卫生部部长
【副主席】邵明立 卫生部副部长兼国家食品药品监督管理局局长
尹力 卫生部副部长
程东红 中国科协党组成员、书记处书记
【成员】侯岩 卫生部办公厅主任
陈贤义 卫生部疾病预防控制局（全国爱卫办）局长
姚晓曦 卫生部直属机关党委常务副书记
毛群安 中国健康教育中心兼卫生部新闻宣传中心主任
杨文志 中国科协科学普及部部长
王宏广 科技部中国生物技术发展中心主任
江捍平 深圳市卫生与人口计划生育委员会主任

专家委员会

【主任】殷大奎 中国健康教育协会会长、卫生部原副部长
【副主任】钟南山 中华医学会原会长、中国工程院院士
刘德培 中国医学科学院院长、中国工程院院士
陈君石 中国疾病预防控制中心、中国工程院院士
【秘书长】孔灵芝 卫生部疾病预防控制局（全国爱卫办）副局长

执行委员会

【主席】王陇德 全国人大常委、中华预防医学会会长
中国工程院院士、卫生部原党组副书记兼副部长
【副主席】边振甲 国家食品药品监督管理局副局长
【成员】邓海华 卫生部办公厅副主任
孔灵芝 卫生部疾病预防控制局（全国爱卫办）副局长
白呼群 卫生部疾病预防控制局（全国爱卫办）副局长
刘登峰 卫生部科技教育司副司长
秦耕 卫生部妇社司副司长
高勘 中国科协科学普及部副部长
【秘书长】蔡纪明 中华预防医学会副会长兼秘书长（兼）

以权威、公正、独立的专业视角，通过政府引领科学健康生活，着力三级预防保健，围绕健康生活方式，传递最新最准确的健康生活资讯，提高公众健康素养和水平。通过权威平台，不断创新商业模式，以促进我国健康产业的繁荣与发展。

■ 全民健康生活方式行动展 Goverment show For Healthy Lifestyle

促进知信行的有机统一，以传播健康知识、提高健康技能、纠正生活误区、促进行运动与实践，着力推行以人为本、预防为主的新理念，促进现代医学模式转变。

【类别】政府形象特别展示；健康家庭模拟示范区；健康121、快乐10分钟；个体化医疗保健；健康风险预测与评估技术；传媒出版；体检机构等。

■ 营养与美食 Nutrition& Food Show

民以食为天，食以安为先。膳食营养科学化是健康的物质保证。形成健康营养生活方式的科技支撑，深入宣传推广《中国营养膳食平衡宝塔》和《营养改善工作管理办法》预防病和食源性疾病的发生蔓延。

【类别】各类天然和营养食品、有机食品、绿色食品、无公害食品、食用油、海洋食品、健康果酒、果蔬汁饮料、茶叶及茶饮料、休闲食品、特殊膳食、营养强化食品、营养素及膳食添加剂、保健食品、功能食品和饮料、低盐低脂低糖食品、临床营养食品、乳制品、蜂产品、营养健康管理、素食餐厅等。

■ 运动健身体闲 Sport & Leisure Show

生命在于运动，科学运动休闲有益于身心健康。通过现场展示、模拟训练和运动疗法演示，指导公众根据自身实际状况，针对体质评估结果进行处方设计，选择适合自身健康目的最佳运动方式和休闲解决方案，并对其效果进行专业评价。

【类别】健康体重管理；运动器材及用品；美体塑身产品；减肥技术和产品；运动法；运动饮料和食品；健身休闲会所及培训机构；中医药和民族特色疗法、物理康复治疗、休闲养生旅游基地等。

■ 居家健康生活 Home Based Health Solutions show

居家健康成为社会关注热点，包括睡眠、厨房、卫浴的黄金价值被严重低估或忽略。从居家环境工程及微小健康环境营造，提供居家健康支持环境和实践工具，激发新消费运动中公众对个人和家庭健康、生态环境保护的责任心。

【类别】健康生活形态的生态和功能纺织品；低碳绿色生活；各类床垫枕头；人性家居健康家电；健康睡眠系统；家居家装家饰；空气净化；水净化；按摩保健器材；居家美化；宠物生活；各类居家健康用品等。

■ 创新健康科技展 Creative health science and technology show

立意于满足群众日常生活和现实消费的健康需求，科学引领健康生活潮流，促进以企业为主体的自主科技创新，并能通过专家委员会遴选和科学评定。

【类别】人口和健康领域先进适宜或自主科技创新技术、新产品；获省部级以上奖励等健康科技成果。包括基因和生物检测；生物医药和医疗器械；疫苗和预防接种；疾病防控和管理；远程健康照护；数字化健康生活等。

■ 妇女儿童保健 Women & Children Care Show

妇女儿童的预防保健工作关系到民族素质和社会文明程度，能应用现代预防医学、临床医学、社会学、心理学等学科的理论、技术和方法，根据妇女和儿童不同年龄和生理阶段的身心特点，展示各种健康维护措施，达到促进健康之目的。

【类别】妇幼营养和健康产品；育婴护婴产品；儿童益智等。

■ 健康时尚 Healthcare & Fashion Show

从日常生活着手，以提高公众生活质量为切入点，重点关注个人及家庭卫生，促进家庭和社区康复护理。

【类别】家庭与个人健康护理；医疗整形美容；口腔卫生和眼护理产品；美容美发护肤品；生殖健康用品；消毒杀菌产品；化妆品及功能化妆品；抗衰老产品；功能医学；有机产品和生态自然产品等。

■ 心的和谐 Psychology Harmonious Show

关注心灵成长和心理健康，合理缓解压力，激发人体潜能和积极心理，探寻生命奥秘，饱含热情与活力，促进社会和谐。

【类别】减压产品、芳香疗法及产品、自然疗法、SPA、音乐治疗、心灵舒缓课程和音像制品等。

■ 安全生活 Injure Preventive Show

伤害无处不在，安全至关重要，但伤害完全可以预防。通过仿生学、人体工程学等科学、人性化设计布置和新技术推广应用，有效预防个人及家庭意外伤害。

【类别】交通及出行安全；安全家居生活设计；出入境卫生防护；职业卫生；健康应急和紧急救援设备；家庭药箱；安全合理用药；助残产品；居家护理和家庭康复治疗等。

► 同期按主题举办专题展览，计划全国巡回展览展示。

全国爱国卫生暨健康中国城市展

立足于城乡清洁生产、生态设计和绿色生活，围绕公共场所卫生和生活饮用水卫生，病媒生物防治等领域，结合国家卫生城市(区)建设，展示健康城市、健康社区、健康家庭、健康餐厅与健康医院风采示范。

■ 中医养生保健展

立足于传统中医中药的养生保健，展示中医治未病工程；养生科普图书及音像制品；中医食疗药膳；养生茶饮；中医养生会所；特色灸疗及养生保健技术；专家现场示教各种医疗保健操和健身运动；常见病中医推拿技术和瑜伽、气功、健美操、太极拳、八段锦等健康技能体验。

■ 同期计划举办：深圳经济特区成立30周年医药卫生成就展

■ 健康技能互动实践与体验

设立健康生活知识课堂，教导公众掌握日常生活中主要健康技能，了解健康生活消费知识，促使社会公众主动进行健康投资，设立现场演示体验活动。

【类别】专家现场咨询与讲座；健康烹饪演示；各类健康测试和心理测评；膳食合理搭配；心灵能量体验；时尚彩妆发布；居家按摩体验；健康生活秀；慈善义卖与公益捐赠；有机产品鉴赏；消费者食品安全教育；健身器材科学使用；日常生活与节能减排；职业卫生和健康；乐活创意设计DIY、健康睡眠体验和评测、人性家居现场体验、应急避险、健康科技新产品发布等。

调查研究

根据地区和人群差异，围绕不同健康热点议题，联合相关单位开展较强针对性的专题调查，公开发布报告。

编辑出版

《工作通讯》：面向组委会各成员单位和相关科研院校所、企事业单位派发。

《消费评鉴》：发布健康行业最新消费趋势，权威专家点评行业发展动态。

《健康中国》：组织专家编写，内部免费派发。

参观对象

重点关注垂直细分市场的专业观众，兼顾渠道经销商及零售终端，设立专题活动日和媒体体验日，邀请目标观众免费参观，有机会获得如科普手册、控油壶、盐勺、BMI尺等精美纪念品。

- 1、各级医院（含社区卫生服务中心）、私营诊所、体检中心、养生保健会所等。
- 2、健康管理师、公众营养师、临床营养师、家庭保健员和健身康体领域从业者。
- 3、健康生活方式管理和相关渠道的经营管理人员。
- 4、社区医师、专科医师、护理人员等医疗保健专业人士。
- 5、面向注重生活品质、力行健康生活形态的消费主力人群，如25-55岁都市女性、家庭主妇和健康生活族群。
- 6、相关政府部门疾控中心和厂矿学校、企事业单位等组团参观采购。

参展要求及资格认定

- 1、坚持科学性、实用性、新颖性和可持续性原则，科学客观地宣传推广健康生活方式新理念、新技术、新措施和新产品；
- 2、所有企业参展资格，须通过资格审批认定，原则上不得现场售卖；
- 3、取得相关市场准入证明，国家强制认证类产品需提供相应权威认证证书；
- 4、组委会确定的其他参展要求与资格审核；
- 5、参展单位需认真填写《参展商资格认定表》和《参展承诺书》。

参展回报

- 【展位】** 提供政府公关平台，展示公司及产品形象，更好了解消费者需求，更及时准确传递企业经营理念，彰显社会责任。
- 【媒体推广】** 提供行业新鲜资讯，根据参与形式进行各种媒体报道。
- 【会刊】** 推出参展优惠购物票，凡提供赠品及优惠折价的参展商可免费刊登。
- 【网络宣传】** 官方网站刊登公司简介和产品相关文宣，提供友情链接。
- 【门票】** 参展商可获得若干张免费参观门票，或有精美礼品现场赠送。
- 【新闻播出】** 展前展中的联合新闻发布和媒体宣传推广。
- 【联合活动】** 联合开展社区和媒体推广、科研、专家评价和学术推广等活动。
- 【市场商机】** 抢占华南市场和2010广州亚运会、2011深圳大运会的市场先机。

展位规格及收费

室内光地:国内企业:1700RMB/ m²

国外企业: 700USD/m² (36m²起租)

标准展位:国内企业:9800RMB/9m²

国外企业:3500USD/9m²

注：所有室内光地均为非四面开口；标准展位双面开口均加价20%。

公众评选和表彰

以博览会为平台，开展广泛性的群众和媒体参与，有利于发挥示范带动作用，提高企业和产品在以客户为中心的品牌知名度、美誉度和忠诚度，促进以企业为科技创新主体的创新型国家建设，转变经济增长方式和发展模式，配合国家品牌战略和国家知识创新工程，加快健康科技成果的转化和应用，提升品牌价值。

- ★国际健康生活方式博览会金奖、银奖、铜奖
- ★公众最喜爱的十大健康产业品牌
- ★倡导健康生活方式杰出贡献奖
- ★十佳创新健康科技典范奖
- ★十大健康睡眠领导品牌奖
- ★十大健康生活商业模式
- ★十大精英健康关怀奖



高层论坛

结合全民健康生活方式行动主题，根据社会需求举办不同形式、规模和档次的论坛，邀请政府及产学研相关代表担任主持嘉宾，凡参与论坛的专业医师均可授予相应的继续教育学分。如2010健康中国论坛、国际食品安全与营养健康论坛；抗衰老、饮水与健康、运动与健康、健康管理、中医治未病及其干预模式、疾病管理、退休生活规划等主题峰会（会议通知另发）。

同期拟联合国家标准委等相关机构，将举办全国健康家电产业标准化、全国睡眠文化建设发展等论坛；中国健康产业趋势论坛；国际智能与仿生设计高峰论坛等配套活动。

科普讲坛

健康大家讲坛：健康生活名家讲堂等，全程专业录制。

2009年会议论坛



媒体推广

通过政府、社团和内部数据库等渠道，利用新华社、中央电视台、人民日报、健康报、科技日报的高端平台，结合网络媒体和广播电视台、移动媒体、IPTV、平面媒体，以新闻、专题和活动等方式密集宣传。

广告文宣

【官方网站】发布相关资讯，设置厂商专区和互动通道，介绍参展商和产品。

【媒体广告】生活、时尚、健康和消费类媒体，文宣配合第三方联合广告。

【网络推广】搜索、视频和门户网站进行合作或连接，发送电子新闻杂志。

【短信平台】针对目标消费人群发送活动资讯。

【交通广告】相关公交和地铁，热门商圈和加油站灯箱路牌广告，派发DM刊物。

宣传造势

【展览前】合作媒体介绍展览动态并更新展商相关新闻资讯，公布健康生活榜和城市生活质量报告，透过新闻事件和公关活动、专家恳谈、行业或产业趋势发布、专家健康科普讲座进行传播。

【开幕式】邀请有关领导和专家出席，利用名人效应实现媒体曝光和宣传的效果；发布健康生活方式趋势；公布相关调查报告及评选结果。

【渠道结盟】联合超市、便利店和药妆店等通路，发行门票折价券和特惠手册。

【展会结束】提供相关资讯、咨询推广服务；优先成为联盟成员并享受消费优惠。

社会支持活动

【科学养生·中国行】

【健康生活大使、家庭和社会评选】

【全民健康睡眠促进工程】

媒体支持：

新华社、人民日报、中央电视台、求是·小康、经济日报、光明日报、健康报、科技日报、健康时报、保健时报、生命时报、时尚、瑞丽、心理月刊、名牌时报、精品购物指南、科学生活、新浪网、搜狐网、凤凰卫视、深圳卫视、北京电视台、第一财经、中国教育电视台、中国保健营养、中国医药报、周末画报、医药经济报、医学论坛报、新民晚报、南方都市报、羊城晚报、扬子晚报、深圳特区报等。

2009国际健康生活方式博览会重要回顾

全国人大常委会副委员长韩启德：

以博览会形式推动全民健康教育是很好的尝试，应该支持。今年以“营养·美食·运动”为主题是很有意义的。希望在总结以往工作的基础上，精心准备，既要利用市场机制，更要坚持公益原则，尊重科学，追求社会效益，使博览会得到可持续发展，成为全民健康教育的良好平台。

全国人大常委会副委员长桑国卫：

倡导健康生活方式，有利于我国全民健康水平和国民素质的提升，也是我国深化医改的重要内容。希望国际健康生活方式博览会，在过去的成功基础上，不断创新模式，广泛吸收群众参与，丰富活动内容，为民造福。力争办成一个传播健康生活理念、促进全民健康的公益盛会。

卫生部部长陈竺：

09国际健康生活方式博览会取得圆满成功，可喜可贺。2010年博览会紧扣医改这一主旋律，突出营养与运动这一健康促进的核心内容，意义重大。

陈竺部长、陈赛娟副主席、沈晓明副市长等领导出席开幕式



重要参展商



知识产权所有，翻录必究。



引领世界品质生活

国际健康生活方式博览会组织委员会

北京

地址:北京市东四西大街46号
邮编:100711
电话:010-65124299
传真:010-65123351
邮箱:Lohasexpo@gamil.com
网址:www.51lohas.org

深圳

地址:深圳市福田区益田路皇都广场A座1502
邮编:518026
电话:0755-83155951
传真:0755-83157152
邮箱:expo@inter-hope.com

注: 本手册信息难免部分错漏, 或因内容未能及时更新, 敬请谅解, 凡引用必经同意。